



## **EENDAAGSE TRAINING: SOCIAL MEDIA IN DE BEGELEIDING VAN JONGEREN**

In Nederland maakt 99% van de jongeren gebruik van social media, zo blijkt uit recent onderzoek. Maar wat is daar zo bijzonder aan en wat dien je als jeugdhulpverlener te weten over social media?

Onderstaande onderwerpen maken deel uit van deze interactieve training.

- Wat doen jongeren op social media?
- Waarom is social media leuk?
- Welke gevaren kent social media?
- Hoe kunnen professionals in de (jeugd)zorg gebruik maken van social media?
  - o Informatie verstrekken
  - o Laagdrempelige communicatie
  - o Toezicht houden
- Hoe maak je gedrag op social media bespreekbaar met jongeren?
- Hoe kunnen professionals zich online het beste gedragen?
- Hoe zit het met de privacy van jongeren en professionals bij het gebruik van social media in de hulpverlening / zorg?

### **Doelgroep**

Deze training is bedoeld voor professionals die werkzaam zijn met jongeren (12 - 23 jaar) in het jeugd- en jongerenwerk, de LVB-zorg, de Jeugdzorg en/of Jeugd-GGZ. Werk- en denkniveau: HBO / Universitair

### **Leerdoelen**

Na deze training:

- Weten de deelnemende professionals wat jongeren van 12 tot 23 op social media doen;
- Kennen de deelnemende professionals de kansen en de gevaren van social media voor jongeren van 12 tot 23;
- Weten de deelnemende professionals hoe ze social media kunnen inzetten in de begeleiding / hulpverlening aan jongeren van 12 tot 23;
- Kunnen de deelnemende professionals het gedrag van jongeren op social media met hen bespreekbaar maken;
- Zijn de deelnemende professionals op de hoogte van hoe zij zich het beste online kunnen gedragen;

- Weten de deelnemende professionals hoe het zit met de privacy van jongeren en van henzelf bij het gebruik van social media.

### **Programma**

10.00 uur Introductie: voorstelrondje, verwachtingen, programma (*Groepsgesprek*)

10.30 uur Kennisoverdracht: wat doen jongeren op social media, waarom is social media leuk, welke gevaren kent social media? (*Logospel, theorie, filmpjes, interactie*)

12.30 uur Pauze

13.15 uur Standpuntenspel: wat vind jij van het gebruik van social media in de hulpverlening (*Plenaire opdracht*)

13.30 uur Kennisoverdracht: hoe kunnen professionals gebruik maken van social media? En hoe zit het met de privacy van jongeren en professionals bij het gebruik van social media in de hulpverlening/zorg? (*Theorie, interactie*)

14.30 uur Informatie zoeken op fake-accounts, plenaire terugkoppeling (*Opdracht in groepjes*)

15.00 uur Pauze

15.15 uur Gevonden informatie bespreken met de jongere (*Rollenspel in tweetallen*)

15.45 uur Kennisoverdracht: hoe maak je gedrag op social media bespreekbaar met de jongere? En hoe kun je je als professional het beste online gedragen? (*Theorie, interactie*)

16.45 uur Evaluatie en afsluiting (*Groepsgesprek*)

### **Studiebelasting**

2 dagdelen contacttijd = 6 uur

### **Cursusleider**

Kelly heeft acht jaar gewerkt als jeugdreclasserder en zich in die tijd gespecialiseerd in het gebruik van social media bij de doelgroep van de jeugdreclassering. Ze zet deze expertise in haar trainingen in, met als doel professionals nóg beter te laten aansluiten bij de doelgroep waarmee zij werken.

Ook deed zij onderzoek naar mogelijkheden van internettechnieken in relatie tot het gedwongen kader van de hulpverlening.